



# AFFICHAGE NUMÉRIQUE

DOSSIER MÉDIA 2021-2022

REPRÉSENTER | ÉDUQUER | PROMOUVOIR



Fédération québécoise  
des chasseurs et pêcheurs



**LA FÉDÉRATION QUÉBÉCOISE DES CHASSEURS ET PÊCHEURS EST UN ACTEUR INCONTOURNABLE DU MILIEU FAUNIQUE.**

Depuis 1946, elle :

Représente et défends les intérêts des chasseurs et pêcheurs du Québec.

Contribue à l'éducation sur les pratiques sécuritaires.

Participe activement à la conservation et à la mise en valeur de la faune.

Assure la perpétuation de la chasse et de la pêche comme activités traditionnelles, patrimoniales et récréatives.

Pour remplir sa mission, elle compte sur l'appui de ses deux filiales, Sécurité nature et Héritage faune, ainsi que sur l'implication de milliers de bénévoles partout au Québec.



**HÉRITAGE FAUNE**

La fondation de la Fédération québécoise des chasseurs et pêcheurs



**Fédération québécoise des chasseurs et pêcheurs**



**SÉCURITÉ NATURE**

L'action éducative de la Fédération québécoise des chasseurs et pêcheurs

**PORTRAIT DE NOTRE PUBLIC**



Nouveaux adeptes de chasse et de pêche



Passionné(e)s de chasse et de pêche



Familles actives



Produits chasse et pêche



Outillage et construction



Automobiles



Adultes de 35 à 65 ans



Femmes (30 % de l'audience)



Revenu annuel moyen de 45 000 \$ et plus



VTT et récréatifs



Électronique



Voyage



Nourriture



Immobilier

## L'INFOLETTRE

Par notre infolettre, nous partageons les dernières nouvelles du monde faunique, les événements à ne pas manquer, les initiatives de nos partenaires, et bien sûr, les dernières sorties sur notre blogue.

L'infolettre FédéCP est un excellent outil pour joindre votre clientèle cible, diffuser vos promotions et communiquer vos messages publicitaires.

Avec son impressionnante liste d'envoi et son taux d'ouverture élevé, vous vous assurez de rendre vos campagnes efficaces et profitables.

### UN OUTIL DE CHOIX POUR VOTRE POSITIONNEMENT

- Plus de 100 000 abonnés
- Fréquence : bimensuelle
- Taux d'ouverture moyen : 19 %
- Une moyenne de 15 000 nouveaux abonnés annuellement

### DEUX OPTIONS S'OFFRENT À VOUS !

Une bannière dans l'infolettre

Profitez de l'envoi de notre infolettre pour diffuser votre annonce publicitaire.

2 formats possibles :  
728x90  
728x180

Infolettre dédiée

Faites votre offre à nos abonnés de manière exclusive et soyez le seul sujet de cette infolettre spéciale. (disponibilités limitées)



### LES NOUVELLES

#### Dix-neuf projets reçoivent un appui financier pour l'organisation d'activités de pêche blanche

La fondation Héritage faune a dévoilé les projets qui recevront une bourse du programme «Pêche d'hiver», une initiative soutenue par le ministère de Forêts, de la Faune et des Parcs pour encourager les activités de pêche blanche. Un montant de 50 000\$ a été remis à Héritage faune qui l'a distribué à 19 projets qui ont retenu l'attention du comité de sélection parmi les 42 projets soumis.

[Voir la liste des projets](#)

**Salon Plein air, Chasse et Pêche**

DEPUIS PLUS DE 60 AN

## VOTRE INVESTISSEMENT PUBLICITAIRE REDONNE À LA FAUNE!

La FédéCP verse 20 % de ses revenus publicitaires dans les bourses de sa fondation, Héritage faune. Une façon simple et profitable de contribuer à la valorisation de la relève et à la préservation des habitats fauniques.

# LES ABONNÉS À L'INFOLETTRE

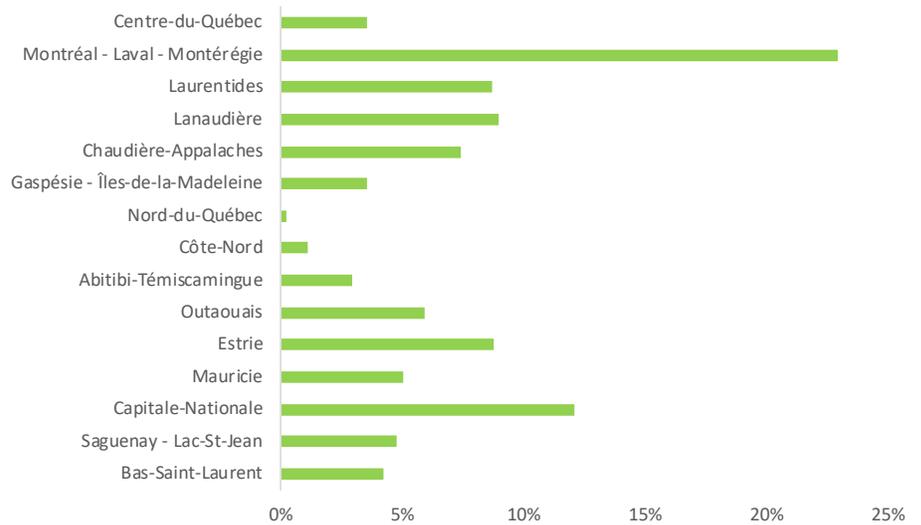
Des hommes à 75 % et des femmes à 25 %

Répartis dans toutes les régions du Québec, avec une plus forte concentration dans les grands centres, Montréal et Québec.

90 % ont plus de 30 ans, la majorité a entre 45 et 60 ans.

Ils sont à la fois chasseurs et pêcheurs ; à peine 20 % disent n'avoir d'intérêt que pour l'une ou l'autre des activités.

## D'OÙ VIENNENT LES ABONNÉS ?



## CHASSEURS

Les espèces les plus chassées sont dans l'ordre : le cerf de Virginie, le petit gibier et l'orignal. Le dindon sauvage, l'ours et les oiseaux migrateurs sont légèrement moins populaires, mais quand même chassés par entre 25 et 40 % des abonnés.

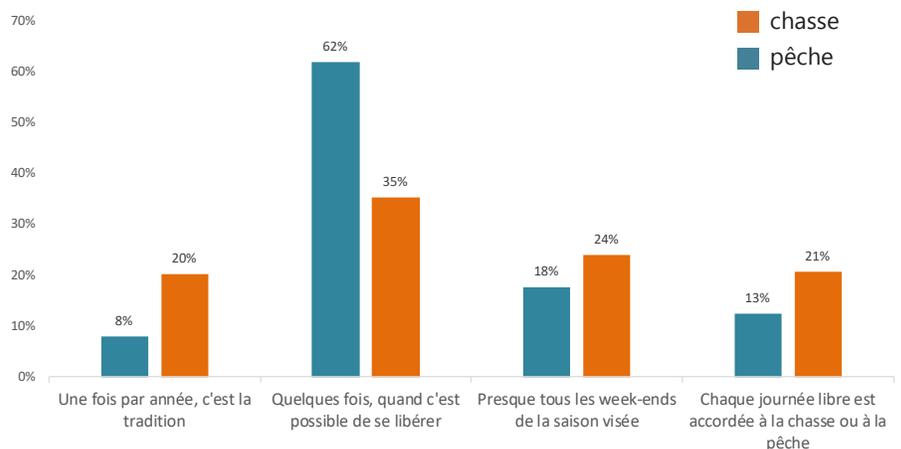
Sans surprise, l'arme à feu est l'engin le plus largement utilisé.

## PÊCHEURS

Plus du deux tiers des pêcheurs pratiquent le lancer léger.

Leurs espèces de prédilection sont dans l'ordre : l'omble de fontaine, le doré, le brochet et l'achigan. Près d'un tiers d'entre eux disent être opportunistes et pêcher simplement ce qui mord !

## À QUELLE FRÉQUENCE PRATIQUENT-ILS LEURS ACTIVITÉS DE CHASSE OU DE PÊCHE ?





Siège social de la FédéCP, à Saint-Augustin-de-Desmaures

## LAISSEZ-NOUS LE SOIN DE CONCEVOIR LE FORFAIT IDÉAL POUR VOUS

Les prix seront adaptés en fonction du nombre total d'infolettres dans lesquelles vous souhaitez apparaître.

Nous pourrions également bonifier votre contrat avec des publications sur nos réseaux sociaux.

## MONTAGE ET EXPÉDITION DU MATÉRIEL

Vous devez concevoir vos propres montages publicitaires en fonction de nos spécifications techniques.

Pour les fichiers trop lourds pour l'envoi par courriel, nous vous suggérons d'utiliser l'outil web [Wetransfer.com](http://Wetransfer.com) et d'utiliser la même adresse courriel de destination.

Vous pouvez transférer votre publicité par courriel à :  
[philippekedl@fedecp.com](mailto:philippekedl@fedecp.com)

Votre dossier doit contenir tous les éléments de l'annonce; les images ainsi que les polices de caractères utilisées si elles n'ont pas été vectorisées lors de la préparation. Veuillez nous faire parvenir vos logos en format suffisant, sur fond transparent.

Assurez-vous de bien vérifier les dimensions des différents formats publicitaires choisis avant l'envoi de votre matériel.

## INFORMATION ET RÉSERVATION

PHILIPPE KEDL  
Conseiller - marketing et partenariats

418 878-8903 poste 216  
Sans frais : 1 888-LAFAUNE  
Télécopieur : 418 878-8980  
[philippekedl@fedecp.com](mailto:philippekedl@fedecp.com)



Fédération québécoise  
des chasseurs et pêcheurs