

Suivi du plan stratégique

FédéCP - Congrès provincial annuel
13 avril 2019



Pourquoi un plan stratégique ?

- ▶ Pour s'assurer de la pertinence (actuelle) de nos principes directeurs: mission, vision, valeurs, etc.
- ▶ Pour ne pas se laisser distraire par les crises ponctuelles
- ▶ Pour répondre à la question : «Pourquoi» la FédéCP s'implique dans ce dossier?
- ▶ Pour s'assurer de «maximiser» notre efficacité comme organisation
- ▶ Pour répondre plus facilement aux questions

Plan stratégique
2018-2023

Mission - vision - valeurs

- ▶ Sa mission est de représenter et de défendre les intérêts des chasseurs et pêcheurs du Québec, de contribuer à l'éducation sur les pratiques sécuritaires et de participer activement à la conservation et à la mise en valeur de la faune afin d'assurer la pérennité des ressources et la perpétuation de la chasse et de la pêche comme activités traditionnelles, patrimoniales et récréatives.





Mission - **vision** - valeurs

- ▶ Être le leader reconnu dans la représentation, la défense des intérêts, ainsi que l'éducation et la sécurité des chasseurs et pêcheurs du Québec

Mission - vision - valeurs

- ▶ Travail bénévole
- ▶ Respect des personnes, des genres et des communautés
- ▶ Reconnaissance de la faune comme étant un bien collectif
- ▶ Partage équitable des ressources fauniques
- ▶ Promotion des activités de prélèvement faunique et de leur valeur économique
- ▶ Conservation de la faune et de ses habitats

Suivi des grands enjeux stratégiques

1. Mise en valeur de la chasse et de la pêche
2. La conservation et ses défis
3. La relève (Chasse & pêche, conseils d'administration, bénévoles)
4. Accessibilité universelle (accès aux plans d'eau, péri-urbain, etc.)
5. Promotion d'une Politique faunique nationale

Mise en valeur de la chasse et de la pêche

1. Marketing de contenu
2. Plans de gestion
3. Campagnes d'images
4. Partenariats stratégiques
5. Aide au développement et Soutien aux régionales et associations/organisations
6. Valorisation de l'apport économique de la chasse et de la pêche

Mise en valeur de la chasse et de la pêche

1. Marketing de contenu

Actions :

- ▶ Régularisation des publications sur le blogue
- ▶ Uniformisation du visuel
- ▶ Publicité sur Facebook et infolettre
- ▶ Embauche d'une ressource en marketing
- ▶ Production de contenu vidéo pour diffusion en 2019

Performances :

- ▶ + 10 % sur le fedecp.com
- ▶ + 143 % visites sur le blogue
- ▶ + 36% abonnés sur Facebook
- ▶ + 20% des impressions générées par nos publications sur la page Facebook

Mise en valeur de la chasse et de la pêche

2. Plans de gestion

Actions :

- ▶ Participation à la révision du plan de gestion du dindon sauvage
- ▶ Participation à l'élaboration du premier plan de gestion de l'omble de fontaine
- ▶ Participation à l'élaboration d'un nouveau plan de gestion du cerf de Virginie.
- ▶ Participation à la révision du plan de gestion du touladi
- ▶ Préparation d'une vaste consultation en ligne afin de recueillir l'opinion des chasseurs sur la gestion du cerf; 10 869 personnes ont répondu à ce sondage.
- ▶ Pression sur le MFFP pour obtenir les meilleures modalités de pêche au bar rayé du golfe possible et pour accélérer le processus pour une pêche de la population du fleuve Saint-Laurent.
- ▶ Demande au MFFP de maintenir sa capacité de production de poissons d'ensemencements afin de ne pas mettre en péril les activités d'initiation, notamment le programme Pêche en herbe.
Partenaires: MFFP, FPQ, Zecs, Sépaq, FFQ, UPA, FQSA

Mise en valeur de la chasse et de la pêche

3. Campagnes d'image

Actions :

- ▶ Chasseurs généreux
 - ▶ campagne Newad
 - ▶ nouvelle page Facebook
 - ▶ Diffusion dans Sentier CP, Aventure CP, Coureur des bois, Simplement plein air, Chassomaniak (tv et FB)
- ▶ Création de la vidéo Force réseau

Performances :

- ▶ 522 000 impressions générées par nos publications
- ▶ 1200 abonnés sur Facebook CG
- ▶ + 72 % sur chasseursgenereux.com

Mise en valeur de la chasse et de la pêche

4. Partenariats stratégiques

Actions :

- ▶ AQPS: Campagne sur la sécurité avec les armes à feu (newad, réseaux sociaux, réseau de l'AQPS)
- ▶ MFFP et tous les partenaires fauniques pour campagne sur la relève de la pêche
- ▶ UPA : Régionales 17 et 15 participent à des actions pour faciliter l'arrimage chasseurs/agriculteurs avec les bureaux régionaux de l'UPA
- ▶ Hooké et Monde forestier (participation à la création de contenu dans leur publication)

Mise en valeur de la chasse et de la pêche

5. Aide au développement et Soutien aux régionales et associations/organisations

Actions :

- ▶ Aide aux pêcheurs sous-marins pour constituer leur association. Accompagnement dans leurs démarches auprès du ministère pour les aider à retrouver le droit de pêcher le doré jaune.
- ▶ Soutien aux démarches de financement de projets régionaux (caractère D, financement externe)
- ▶ Soutien technique pour l'utilisation des outils du portail par les membres de la permanence
- ▶ Comité sauvagine et comité chien de chasse
- ▶ La permanence de la FédéCP a répondu aux demandes des régionales qui souhaitaient avoir la présence d'un membre de la permanence à divers événements. Congrès régionaux : Gaspésie, Capitale-Nationale, Chaudière-Appalaches Rencontres diverses : Mauricie, Centre-du-Québec - projet maillage agriculteurs/chasseurs

Mise en valeur de la chasse et de la pêche

6. Valorisation de l'apport économique de la chasse et de la pêche

Actions :

- ▶ Mention dans diverses entrevues



La conservation et ses défis

1. Plans de gestion provinciaux
2. Orientations de gestion et de conservation
3. Soutien et subvention pour programmes d'aménagement sur le terrain
4. Maladies fauniques et aquatiques
5. Espèces nouvelles / invasives / indésirables et changements d'abondance et de distribution

La conservation et ses défis

1. Plans de gestion provinciaux

Actions :

- ▶ Révision du plan de gestion du dindon sauvage
- ▶ Élaboration du premier plan de gestion de l'omble de fontaine
- ▶ Participation à la Table de concertation sur les oiseaux migrateurs
- ▶ Nouveau plan de gestion du cerf de Virginie. FédéCP a procédé à une consultation en ligne afin de recueillir l'opinion des chasseurs sur la gestion du cerf; Dans tous les plans de gestion, la Fédération s'assure que la pérennité des ressources est assurée. 10 869 participants au sondage sur le cerf

La conservation et ses défis

2. Orientations de gestion et de conservation

Actions :

- ▶ Engagement dans le Collectif pour une forêt durable : 50 organisations d'horizons diversifiés, qui souhaitent faire connaître que l'aménagement de nos forêts répond aux principes du développement durable, que nos forêts sont partagées respectueusement entre ses différents usagers et qu'elles peuvent jouer un rôle encore plus grand pour la collectivité.
- ▶ Intervention auprès de l'Administration portuaire de Québec en faveur de la préservation du secteur de la baie de Beauport, considéré potentiellement comme site de reproduction du bar rayé du fleuve Saint-Laurent.

La conservation et ses défis

3. Soutien et subvention pour programmes d'aménagement sur le terrain

Actions :

- ▶ 100 000 \$ investis dans l'aménagement d'habitats via les programmes de bourses de la fondation.
- ▶ Création de la bourse Pierre Latraverse, penchant halieutique de la bourse Aurèle-Blais.



La conservation et ses défis

4. Maladies fauniques et aquatiques

Actions :

- ▶ Atelier sur les maladies fauniques au congrès 2019
- ▶ MDC : participation aux mises à jour du MFFP sur dossier MDC, rencontre avec producteurs et citoyens
- ▶ Maladie de Lyme : diffusion de la campagne du MSSS et participation en tant que président d'honneur au souper-bénéfice pour Rémy Fortin atteint de la maladie
- ▶ Aide aux études sur les maladies : Participation de la FédéCP et d'HF à une recherche sur le Virus du Nil chez la gélinotte huppée et le dindon sauvage avec une chercheuse de l'Université de Guelph.
- ▶ Rencontre avec une chercheuse de l'Université Laval - CHU de Québec concernant un projet sur la grippe aviaire et autre type de virus chez la sauvagine. Collaboration et financement aux projets de recherches sur la tique de l'orignal par l'Université Laval.
- ▶ Diffusion de l'information sur un test pour la trichine fait par la Faculté de médecine vétérinaire de Saint-Hyacinthe

La conservation et ses défis

5. Espèces nouvelles / invasives / indésirables et changements d'abondance et de distribution

Actions :

- ▶ Conception et diffusion d'une vaste campagne invitant les citoyens à signaler au MFFP toute présence de sangliers en liberté afin d'aider à leur éradication.
- ▶ Appui à l'Alliance pour la gestion du myriophylle à épis qui demande au gouvernement d'instaurer un programme national de gestion du myriophylle



La relève

1. Programmes aux associations
2. Cours PESCOF
3. Implication des bénévoles
4. Mise en valeur des associations
5. Membership
6. Réglementation
7. Modernisation des technologiques

La relève

1. Programmes aux associations

Actions :

- ▶ Bourse relève d'Héritage faune
- ▶ Distribution des bourses pêche d'hiver du MFFP (150 000 \$ à distribuer)

Performances :

- ▶ 143 bourses relève, plus de 15 000 participants, 140 000 \$ donnés dans le milieu
- ▶ 48 projets appuyés, 5600 personnes initiées

La relève

2. Cours PESCOF

Actions :

- ▶ CCSMAF: 23 304
- ▶ ICAF: 18 550
- ▶ ICAA: 9093
- ▶ ARCP : 1399
- ▶ Dindon: 5979

Performances :

- ▶ 2000 cours données
- ▶ 60 000 participants

La relève

3. Implication des bénévoles

- ▶ Mise à niveau du contenu des cours avec les bénévoles
- ▶ Vidéo sur la sécurité dans les miradors
- ▶ 467 moniteurs impliqués dans les cours du PESCOF et plus de 1500 bénévoles au sein des associations, CA et régionales.

La relève

4. Mise en valeur des associations

- ▶ Publications sur le blogue/infolettre des Projets à succès
- ▶ Article mensuel dans Sentier CP
- ▶ Nouveau prix de reconnaissance des associations remis au congrès provincial
- ▶ Diffusion de la vidéo Force vive

La relève

5. Membership

Actions

- ▶ Publications sur le blogue, article mensuel dans Sentier CP, nouveau prix de reconnaissance des associations remis au congrès provincial, mentions dans l'infolettre, diffusion de la vidéo Force vive

Plus de 30 nouveaux membres cette année

La relève

6. Réglementation

Actions

- ▶ Autorisation par le MFFP d'utiliser le plomb #7 pour la chasse au dindon sauvage
- ▶ Approche auprès du MFFP pour permettre aux chasseurs au harpon de pêcher le doré
- ▶ Intervention auprès du MFFP pour faire annuler la décision du ministre Blanchette d'obliger les pêcheurs de saumons qui fréquentent les zones 23 et 24 à utiliser les services d'un pourvoyeur
- ▶ Intervention auprès du MFFP pour faire modifier la décision d'obliger les chasseurs d'originaux non-résidents à utiliser les territoires structurés
- ▶ Suivi auprès du MFFP pour connaître l'état de notre demande d'utiliser 2 cannes à pêche
- ▶ Demande au Service canadien de la faune pour que la désignation du chenal de la Ferme, situé à l'intérieur du refuge d'oiseaux migrateurs de Nicolet, soit modifiée pour en faire une zone d'interdiction de chasse afin d'y permettre la circulation d'armes
- ▶ Demande au MFFP de légaliser les casques électroniques de protection/amplification des sons pour la chasse
- ▶ Intervention auprès de l'Ordre des médecins vétérinaires du Québec pour que soit levée l'interdiction de caudectomie pour certains chiens de chasse.

La relève

7. Modernisation des technologies

Actions :

- ▶ Refonte complète du site web
- ▶ Refonte de l'application Zone Chasse
- ▶ Plateforme de cours en ligne dindon
- ▶ Refonte de la carte d'accès aux plans d'eau et intégration aux outils de la FédéCP
- ▶ Amélioration de la plateforme de cours
- ▶ Travail à la mise en place de cours en ligne pour ICAA et ICAF

Accessibilité universelle (accès aux plans d'eau, péri-urbain, etc.)

1. Accessibilité aux plans d'eau
2. Chasse en milieu périurbain
3. Accessibilité à la pratique (chasse et pêche)

Accessibilité universelle

1. Accessibilité aux plans d'eau

- ▶ Depuis quelques années, un comité interministériel unissant le MFFP et le ministère des Affaires municipales et de l'Occupation du Territoire a été créé afin d'améliorer les conditions d'accès aux plans d'eau. La Fédération demande à ce que des résultats en ressortent. La CAQ s'est mouillée dans le dossier et le ministre Dufour nous a fait savoir qu'il avait bien compris nos revendications.
- ▶ Implication et participation au Collectif pour les accès équitables aux plans d'eau qui regroupe différents organismes du milieu.

Accessibilité universelle

2. Périurbain

Actions :

- ▶ Depuis quelques années, un comité interministériel unissant le MFFP et le ministère des Affaires municipales et de l'Occupation du Territoire a été créé afin d'améliorer les conditions de pratique de la chasse en milieu périurbain. La Fédération demande à ce que des résultats en ressortent.



Accessibilité universelle

3. Accessibilité à la pratique (chasse et pêche)

Actions :

- ▶ Sorties publiques répétées: dossier des chasseurs non résidents d'orignaux et d'ours et dossier de la pêche saumon dans le nord
- ▶ Conception de vidéos : sur le partage du territoire entre tous les utilisateurs, et sur le partage entre piégeurs et chasseurs

Promotion d'une Politique faunique nationale

1. Réseautage auprès des autres fédérations fauniques
2. Lobby au MFFP
3. Lobby au gouvernement provincial
4. Participation active à la Table nationale Faune et aux Tables faune régionales
5. Profiter de l'année électorale

Promotion d'une Politique faunique nationale

1. Réseautage auprès des fédérations fauniques

Actions :

- ▶ Plusieurs rencontres avec les partenaires fauniques
- ▶ Participation aux congrès des partenaires et aux soupers-bénéfices

Promotion d'une Politique faunique nationale

2. Lobby au MFFP

Actions :

- ▶ Lobby permanent avec le MFFP et le MSP

3. Lobby au gouvernement provincial

Actions :

- ▶ Participation à la conférence de presse sur l'immatriculation des armes à feu
- ▶ Cinq fédérations et RLTP ont fait des demandes lors de la campagne électorale

Promotion d'une Politique faunique nationale

4. Participation active à la Table nationale Faune et aux Tables faune régionales

Actions :

- ▶ Le ministre Blanchette a remis en place et utilisé plus fréquemment le réseau et le ministre Dufour va poursuivre en ce sens et il dit comprendre leur utilité



Promotion d'une Politique faunique nationale

5. Profiter de l'année électorale

Actions :

- ▶ Pendant la campagne électorale de 2018, la FédéCP a adressé aux 4 principaux partis des questions sur la Politique faunique nationale.
- ▶ La CAQ et le nouveau ministre ont compris son importance.

An aerial photograph of a vast, dense forest. The trees in the foreground are a mix of dark green and light green, while the trees in the background are a mix of brown and orange, suggesting autumn. A layer of mist or fog is visible in the distance, partially obscuring the forest. The word "Merci!" is written in a large, bold, light green font across the center of the image.

Merci!