



FETE DE LA CHASSE AU QUEBEC

RESUME D'ATELIER

CONGRES ANNUEL 2009

- Conférenciers :** M. Jean-François Dumont, représentant du MRNF pour Cerf en Fête
M. Dany Doré, président du Festival de la chasse de La Tuque
M. Gilles Brassard, membre de comité de la Fête de la chasse du Saguenay – Lac-St-Jean
- Animateur :** M. Marcel Simard, membre de comité de la Fête de la chasse du Saguenay – Lac-St-Jean
-

Mise en situation

La Fédération québécoise des chasseurs et pêcheurs et le ministère des Ressources naturelles et de la Faune désirent mettre sur pied prochainement l'événement « **La fête de la chasse** » au Québec dans le même esprit que « La fête de la pêche » afin, d'une part, de sensibiliser et d'améliorer l'image de la chasse sportive auprès de la population québécoise et d'autre part, faciliter l'adhésion de personnes déjà intéressées aux activités de la chasse ainsi que permettre le recrutement de nouvelles clientèles.

C'est dans cet esprit que dans le cadre d'un atelier de réflexion lors du congrès de la Fédération, les conférenciers ont brièvement exposé les forces et les faiblesses de leurs propres initiatives locales et régionales en matière de festivité et d'activité de promotion de la chasse. Ils ont discuté entre autres de la structure

organisationnelle que doit comporter une telle activité, de l'importance des commanditaires, du développement des partenariats et de la nécessité de l'implication des bénévoles. Cet atelier a permis explicitement de mieux cibler les **grandes orientations** et **priorités** que devraient contenir la planification, l'organisation et l'exécution d'une Fête de la chasse au Québec.

Voici donc un bref résumé des recommandations des conférenciers et des participants de l'atelier dans le but de rassembler les ingrédients de base pour faciliter la mise en place de ces activités au Québec.

Les commentaires des conférenciers et des participants

La mise en place d'une Fête de la chasse nationale a été très bien reçue de la part des participants et devrait comporter dans sa planification, une structure de base afin de **garantir une certaine rigueur et uniformité à travers les régions du Québec**. Ces principes de base doivent être orientés entre autres vers la valorisation de l'image de la chasse ainsi que de sa fonction sociale et récréative, de l'intégration d'un volet relève dans ce processus, des aspects de sécurité requis pour développer des comportements responsables à la chasse et de la participation active du ministère des Ressources naturelles et de la Faune.

De plus, il est proposé de développer un volet éducatif et de sensibilisation sur les gibiers et leurs habitats ainsi qu'un dispositif de transfert de connaissance entre les promoteurs de projets pour mettre en valeur les éléments clés qui assurent le succès de l'activité. Il faudra par ailleurs s'assurer que les liens avec les objectifs de cette fête nationale soit bien définis et cohérents avec ce que nous désirons obtenir comme résultat final.

Voici également quelques propositions recommandées à intégrer ou à ne pas intégrer dans la planification, l'organisation ou l'exécution d'une future Fête de la chasse au Québec et les difficultés rencontrées lors des activités de promotion de la chasse (festival ou Fête de la chasse) tenues à ce jour.

(Il est important de noter que selon l'expérience des activités déjà mises sur pied dans certaines régions du Québec, nous pouvons déjà constater des ressemblances évidentes au sujet des éléments à intégrer dans la planification, l'organisation et l'exécution d'une Fête de la chasse ainsi que les difficultés rencontrées lors des activités.)

Éléments de réflexion à intégrer (favorable) ou à ne pas intégrer (non favorable) dans la planification, l'organisation ou l'exécution d'une future Fête de la chasse au Québec

FAVORABLES

- **Travailler à impliquer Tourisme Québec dans la promotion et à la reconnaissance des activités de chasse, sur une base régionale et nationale ;**
- S'adjoindre comme partenaire financier, logistique et opérationnel le ministère des Ressources naturelles et de la Faune, lequel devrait être partie prenante des processus de planification et d'organisation ;
- S'assurer d'un soutien monétaire complémentaire provenant de programmes d'aide financière d'organisations disposées à contribuer au financement d'un tel événement ;
- Établir un lien efficient entre les Tables faunes régionales et les organismes promoteurs sur le terrain ;
- Mettre en place un dispositif de transfert de connaissance entre les organisations au sujet des initiatives mises sur pied dans les régions dans le cadre d'une Fête de la chasse ;
- Obtenir une assurance-responsabilité lors de la tenue de ces activités ;
- Déterminer un endroit stratégique et facilement accessible lors de la phase d'exécution de l'activité ;
- Déterminer une période cohérente avec les saisons de chasse ;
- Permettre l'éducation et la sensibilisation du public à l'égard des espèces-gibiers ;
- Exploiter les forces associées à l'équipe de travail (concept des forces complémentaires) ;
- **S'assurer de la reconnaissance des partenaires** (plan de visibilité et bien plus...) ;
- Établir des communications efficaces, avant, pendant et après les événements ;
- Avoir des animateurs habiles ;
- Établir des engagements garantis ;
- Développer une thématique saisonnière régionale ou locale ;
- Mettre en place des concours de photographie reliés à la chasse, sans nécessairement mettre l'accent sur des bêtes abattues. En ce sens, des images d'adeptes en situation de chasse devraient être favorisées.
- Mettre en place un rallye sur la faune lorsque c'est possible
- Mettre sur pied une loterie à tirage limité (en dépit du risque) ;
- Informer les gens sur la sécurité et le maniement des armes à feu ;
- Avoir un raconteur d'expérience de chasse ;
- Mettre en place un concours de « call » sur différentes espèces de gibiers ;

- Impliquer les artisans locaux et faire valoir leurs produits ;
- S'assurer que tout le monde (famille) y trouve son compte ;
- Faire la promotion du permis d'initiation à la chasse pour faciliter l'adhésion des clientèles et organiser une ou des activités reliées à la relève à la chasse.

NON FAVORABLES

- Associer de façon excessive l'alcool et la chasse (les armes) lors de l'événement;
- Concours de panache **avec parade.**

Les difficultés rencontrées lors des activités de promotion de la chasse

- Ressources financières limitées ;
- **Non-reconnaissance de la chasse comme produit de l'offre touristique (Inexpérience des répondants régionaux en tourisme résultant en une couverture médiatique limitée) ;**
- Motivation des bénévoles ;
- Météo incertaine et activités extérieures.