

Le modèle ORAM au service du bénévolat

Le modèle ORAM, initialement conçu pour tracer le parcours de chasseurs, de pêcheurs ou de tireurs sportifs s'applique tout aussi efficacement à la gestion des bénévoles dans nos associations. Ce modèle englobe les phases essentielles de Recrutement, de Rétention, et de Réactivation, qui sont tout aussi cruciales pour maintenir et dynamiser notre base de bénévoles que pour les participants à des activités de plein air.

Dans le cadre du bénévolat, **le recrutement** implique non seulement d'attirer de nouveaux bénévoles, mais aussi de s'assurer que leurs motivations et leurs compétences correspondent aux besoins de l'association. **La rétention** se concentre sur l'engagement continu des bénévoles en leur offrant une expérience enrichissante et en valorisant leur contribution, ce qui les incite à rester actifs au sein de l'organisation. Enfin, **la réactivation** vise à recontacter les bénévoles inactifs, à comprendre leurs raisons de départ, et à leur proposer de nouvelles opportunités qui pourraient raviver leur intérêt.

En adoptant ce modèle, nous pouvons non seulement améliorer nos stratégies de gestion des bénévoles, mais aussi renforcer l'efficacité et la cohésion de notre travail associatif, en nous assurant que chaque bénévole est pleinement intégré et satisfait de son expérience parmi nous.

Je vous encourage vivement à adopter le modèle ORAM pour réaliser un diagnostic approfondi du bénévolat dans votre association. Utilisez ce modèle pour identifier et analyser les actions que vous menez à chaque étape du parcours du bénévole :

- **Éveil et sensibilisation** : Quelles initiatives prenons-nous pour éveiller l'intérêt de la communauté et encourager les gens à devenir bénévoles chez nous ?
- **Accroissement de l'intérêt** : Comment augmentons-nous l'intérêt des personnes potentiellement disponibles pour devenir bénévoles ?
- **Première expérience** : De quelle manière facilitons-nous une première expérience positive de bénévolat ?
- **Soutien aux nouveaux** : Quels supports offrons-nous pour aider les nouveaux bénévoles à poursuivre leur engagement ?
- **Réactivation** : Comment tentons-nous de réengager les bénévoles qui ont cessé leur implication ?

Après avoir identifié ce que vous faites actuellement à chaque étape, examinez les points faibles et déterminez où des efforts supplémentaires sont nécessaires. Ce processus vous aidera à développer des actions ciblées pour renforcer le recrutement, la rétention et la réactivation des bénévoles dans votre association, garantissant ainsi une gestion plus efficace et un engagement durable.

Des questions ? Contactez-moi :

Mathieu Martin | Conseiller marketing FédéCP | MathieuMartin@fedecp.com | 418-878-8903 poste 216

MODÈLE ORAM

ÉTAPES DU PARCOURS R3

1. ÉVEIL

Prendre conscience qu'une activité peut être pertinente pour nous. Est-ce que c'est suffisamment intéressant pour que je souhaite en savoir plus ?

Programme d'initiation / Ressources informatives



2. INTÉRÊT

L'individu commence à comprendre l'activité et s'interroge sur comment elle pourrait s'intégrer à son style de vie, son identité et sa communauté.

Expériences : goûter la viande; pratiquer le tir; écouter un émission;



3. ESSAI

Si une personne développe la confiance dans sa capacité à essayer l'activité, et est motivée pour le faire, elle peut rechercher une opportunité d'essai. **Pour la chasse, cela implique souvent une chasse encadrée par un mentor.**



4. DÉCISION DE CONTINUER

Représente la consolidation de l'opinion d'une personne sur la nouvelle activité qu'elle vient d'essayer. L'essai de l'activité confirme (peut-être dépasse) leurs attentes ou les déçoit. **Important: Le succès de la récolte**



5. CONTINUER AVEC SUPPORT

Le nouveau participant a besoin de soutien sous forme d'informations, de prochaines étapes, d'opportunités d'apprentissage continu, ou de soutien social.

Important: Développer leur confiance, compétences et motivation.



6. CONTINUER SANS SUPPORT

Bien qu'ils aient encore besoin de ressources et d'informations, ils sont suffisamment motivés pour souvent trouver ce dont ils ont besoin par eux-mêmes

Important : Le soutien social et de nouvelles opportunités d'apprentissage



7. INTERVAL

Les relâchements surviennent en raison de changements de vie (partir à l'université, déménager, avoir un enfant, etc.). Les efforts R3 qui rappellent aux gens pourquoi la chasse et les sports de tir sont pertinents pour eux.



8. RÉACTIVATION

Ces efforts diffèrent du recrutement car, la personne est beaucoup plus investie dans l'activité qu'un individu qui débute. Les organisations doivent reconnaître cette différence et aborder les obstacles auxquels sont confrontées ces personnes.

