



Fédération québécoise
des chasseurs et pêcheurs

ACTION ÉDUCATIVE
SÉCURITÉ NATURE

FONDATION
HÉRITAGE FAUNE

Réussir une vie associative par l'apport bénévole

André Thibault, Ph.D.

2024



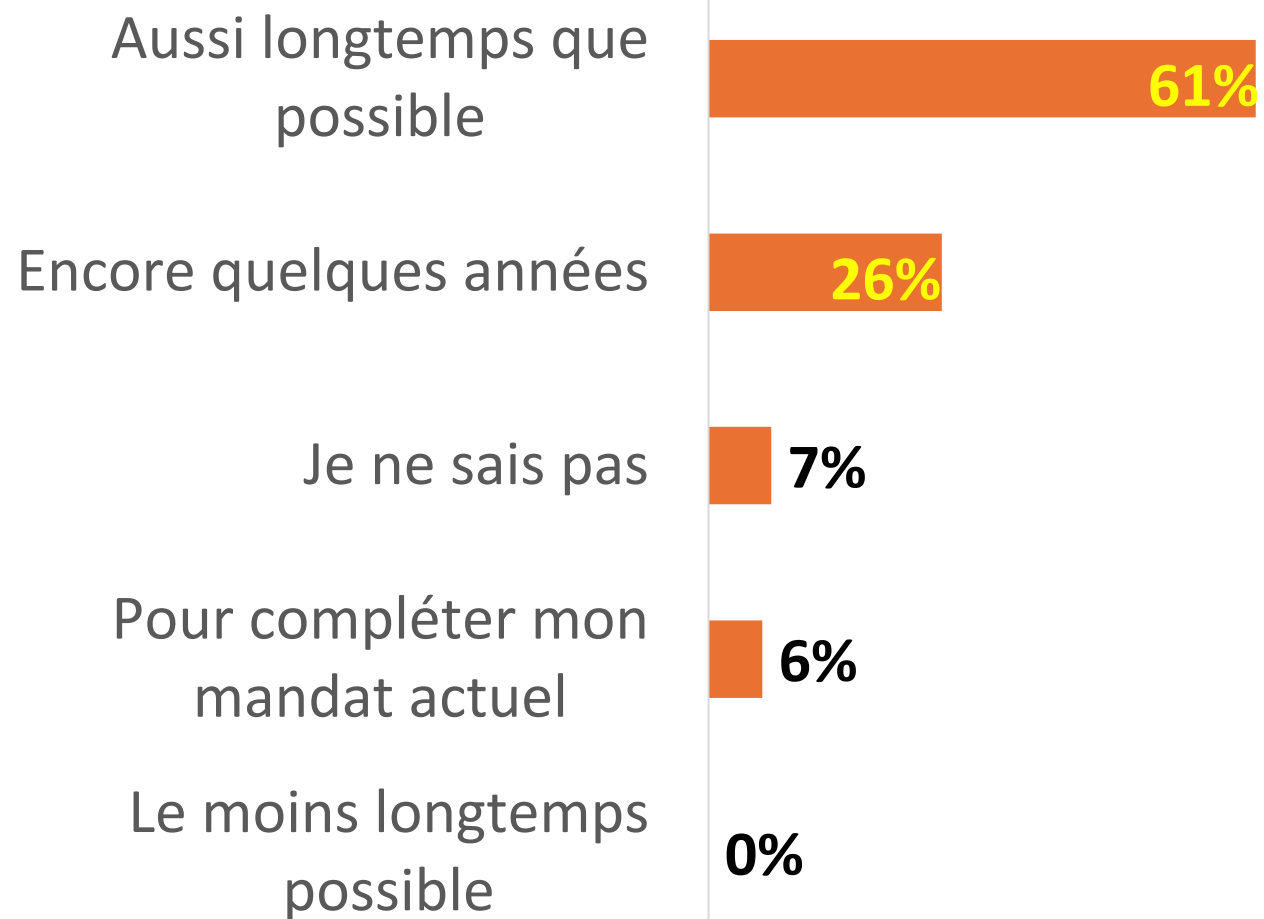
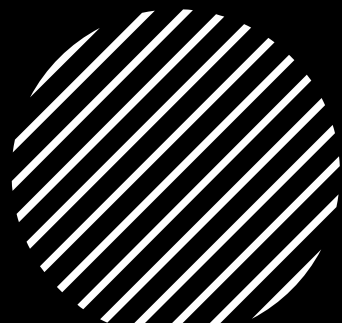
ici,
TOUT
PREND **VIE**
GRÂCE AUX
BÉNÉVOLES

Cliquez sur l'image pour découvrir la campagne et en télécharger les outils !

Imaginez la vie sans les bénévoles !
En loisir, c'est 513,000 personnes



Dans le grand champ du loisir: **les bénévoles sont heureux**, 87% veulent rester





Un bon bassin de recrutement

600 000 chasseurs et chasseuses au Québec

300 000 chasseurs ont acheté au moins un permis au cours d'une année

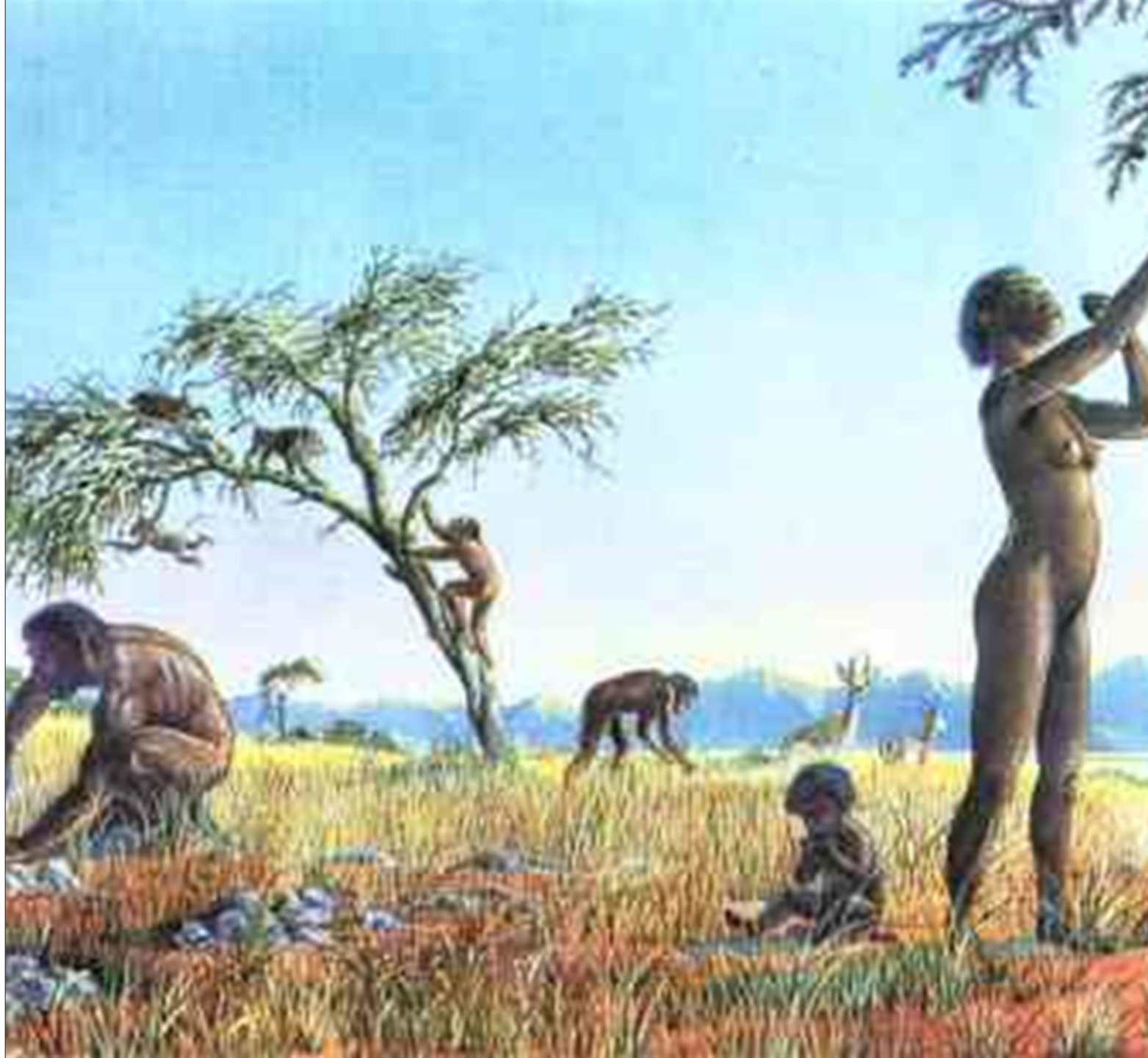
30,000 jeunes de 12 à 24 ans sont chasseurs

700 000 permis de pêche vendus en 2023

Mais...

Le bénévole ne cueille plus, il faut le cultiver, créer un habitat propice...et l'entretenir

Il faut des compétences et des attitudes particulières





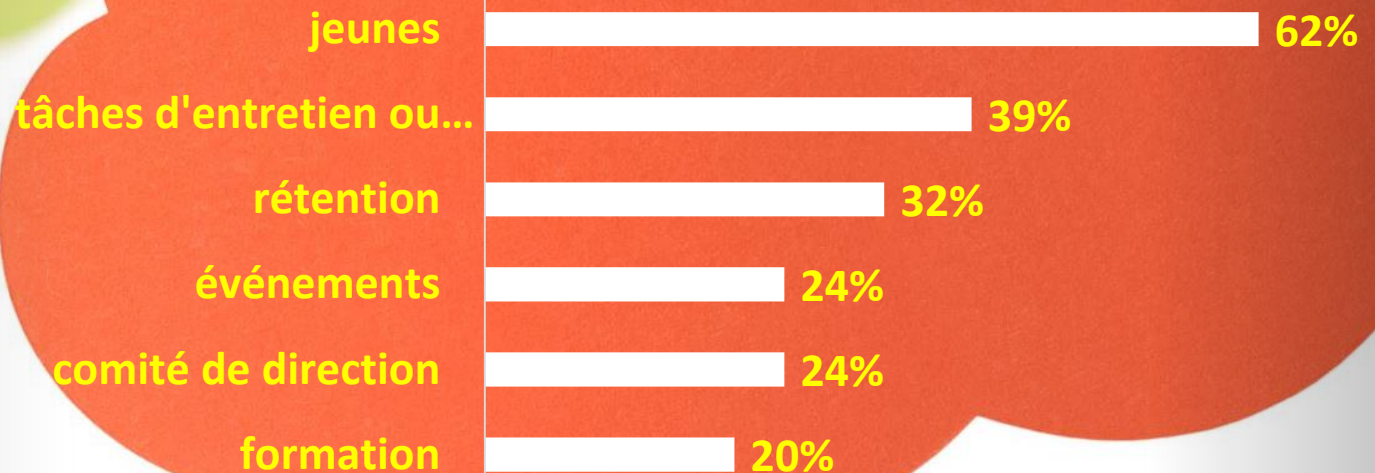
Fédération québécoise
des chasseurs et pêcheurs

ACTION ÉDUCATIVE
SÉCURITÉ NATURE

FONDATION
HÉRITAGE FAUNE

72 d'entre
vous ont
dit....

Vos plus grands défis en recrutement et rétention



Vos questions

Quelles sont les bonnes pratiques pour valoriser et reconnaître le travail de nos bénévoles ?

Comment développer le sentiment d'appartenance des associations ?

Comment recruter des bénévoles et les garder ?

Est-ce que l'implication bénévole sera reconnue financièrement par les gouvernements ?

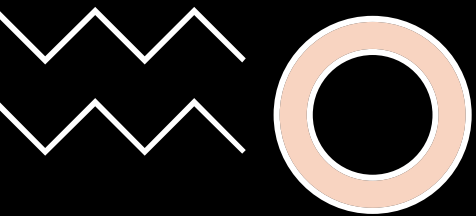
Vers quel groupe d'âge faut-il vraiment s'investir pour le recrutement des bénévoles ?

Comment rémunérer des bénévoles sans affecter leurs revenus annuels ?

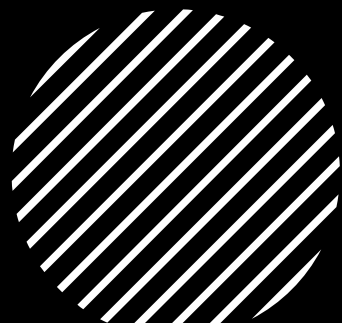
Pourquoi je devrais devenir membre bénévole ?

Comment faire pour que les gens prennent connaissance de nos actions et réalisations ?

Existe-il des recherches universitaires sur l'avenir du monde associatif au Québec face au réseau sociaux ?



Les défis les plus urgents



Développement de la relève	49%
Soutien financier	41%
Motivation des bénévoles	35%
Valorisation du bénévolat	31%
Formation des bénévoles	27%
Rétention	22%
Reconnaissance	19%
Encadrement des bénévoles	13%
Identifications des tâches	9%

Stimuler l'engagement et recruter des bénévoles *avec succès* ?

Ce qu'il faut savoir

Ce qu'il faut faire





Ce qu'il faut savoir !

Qu'est-ce qu'un bénévole ?

Qu'est-ce qui le motive ?

Qu'est-ce que cela exige de notre organisation ?

Qui est le membre bénévole ?

- Un partenaire (pas....) passionné
- Qui remplit une tâche *utile* dans l'organisation
- Qui donne du temps, de l'énergie et des compétences
 - Le temps libre est variable selon les personnes
 - L'énergie vient avec le plaisir
 - Les compétences, ça s'acquiert

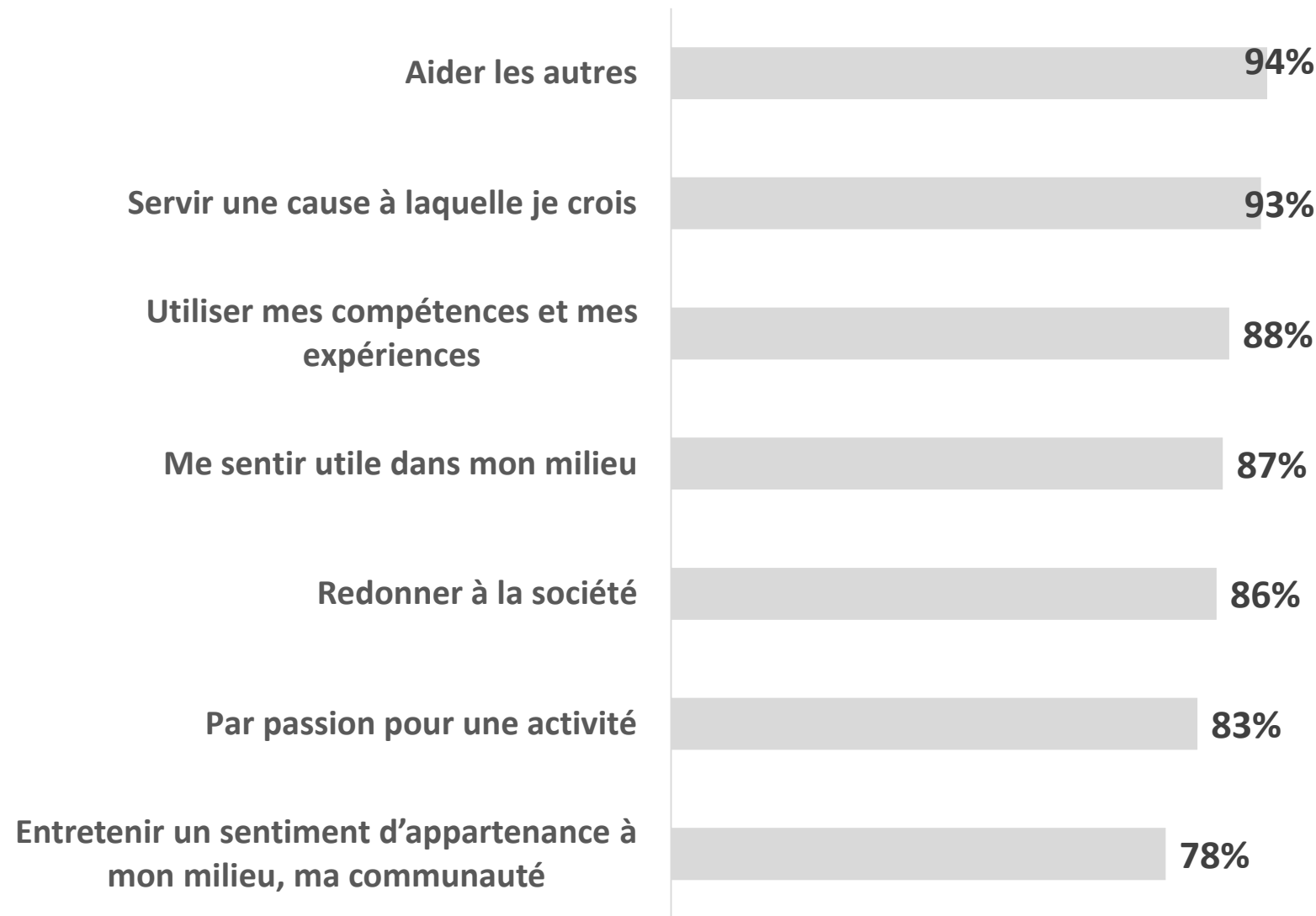


Je n'ai pas le temps !

Ce qui motive à s'engager...

En plein air : les motivations à partager sa passion et à vivre en famille sont significativement plus importantes

Motivations principales générales



Motivations à s'engager particulièrement aux générations

	Moins de 25 ans	25-39	40-59	60-74	75 et +
Me changer les idées, occuper mon temps				X	X
Donner l'exemple à mes enfants		X	X		
Par passion pour une activité		X	X		
Vivre une activité familiale (enfants, conjoints, parents, etc.)		X	X		
Me sentir connu et reconnu dans mon milieu	X	X			
Aider à mon avancement professionnel	X				
Me prouver que je peux faire quelque chose	X				X
Me développer personnellement	X				
Me faire des amis, créer des liens	X				
Me faire connaître par d'éventuels clients	X				



Motifs de rétention et **les ingrédients du bénévolat réussi**

Aimer ce qu'on fait (96%)

Eprouver du plaisir (92%)

Vivre dans un milieu amical (90%)


Se sentir utile (87%)

Réussir ce qu'on entreprend (83%)



Ce qu'il faut savoir faire pour recruter !

- Savoir aménager un habitat propice au bénévolat
- Savoir se donner une stratégie de recrutement
- Assurer une relève ?

A man and a woman are engaged in manual labor in a field of tall grass. The woman, on the left, is bent over, using a yellow-handled tool to clear the ground. The man, on the right, is standing and holding a red-handled tool. The scene is outdoors, with a stream visible in the background. The text is overlaid in white on the image.

Comme dans la nature, il faut
savoir aménager un habitat
propice au bénévolat...

Les geste pour aménager un habitat propice au bénévolat

VIVANT

Un milieu de vie
actif et
'démocratique'

TRANSPARENT

Un sentiment de co-
responsabilité,
• être informé des
enjeux communs)

ATTRACTIF

Visibilité et statut
valorisé des
bénévoles

OUVERT

Un milieu qui
écoute et
remercie



Un milieu vivant



Les membres qui
s'impliquent,
essentiels à la vie
associative.

Sans vie associative,
peu de membres
s'impliquent.

Qu'est-ce qui dégrade cet habitat ?

L'absence d'oxygène:

- Absence d'activités qui font vivre....

Des prédateurs:

- les « one man show » et les pessimistes

Des polluants:

- les usagers qui chialent

Des espaces restreints

- Pour prendre des initiatives

Comment développer le sentiment d'appartenance et de responsabilité ?

Consultation

Information sur les enjeux et les projets

Bénévolat

Vivre des moments agréables

Éviter les "one man show"

Quelles sont les
bonnes pratiques
pour valoriser et
reconnaître le
travail de nos
bénévoles ?

ici,
TOUT
PREND **VIE**
GRÂCE AUX
BÉNÉVOLES

Des remerciements réguliers de la part des responsables et des participants

De l'information sur l'organisation : ses objectifs, ses défis et ses réussites

Des interventions en faveur des bénévoles quand des participants se montrent violents verbalement ou simplement « chialeux »

La reconnaissance des groupes autant que des individus

Autres principes pour nos organisations



Prendre le pouls des bénévoles régulièrement...

Un membre du CA responsable des bénévoles (souhaité par 87% des bénévoles)

Savoir recruter



La clé du succès du recrutement

Une demande personnalisée



Les 4 étapes d'une stratégie de recrutement

Devenir connu et attrayant :
visibilité des bénévoles



Disposez votre organisation à
recruter : prêt à changer et à
s'adapter



Établissez vos besoins (tâches) en
respectant la nature des
bénévoles (temps donné)



Organiser le recrutement :
demandez. Qui demande à qui?

ici,
TOUT
PREND **VIE**
GRÂCE AUX
BÉNÉVOLES

A man with a beard, wearing a light-colored hat, sunglasses, and a red jacket, is kneeling on the grass. He is holding a fishing lure and a fishing line, demonstrating something to a young child. The child is wearing a camouflage hat and a grey vest over a red shirt. They are in a red canoe. Another person in a blue jacket is partially visible in the background. The scene is outdoors on a grassy area.

Assurer une relève

Comment intéresser les jeunes ?

Ce qu'il faut savoir....

Sur les jeunes et
leur engagement
bénévoles

Sur des gestes à
faire

Sur de gestes à
ne pas faire

Ce qu'il faut savoir sur les jeunes et leur engagement bénévole

Les jeunes et l'initiative

Être responsables et propriétaires de leurs activités
Vivre en 'gang'

En encadrement

Ils préfèrent une structure moins formelle.
Ils ont besoin de rôles et de responsabilités clairement définis.
S'attendent à ce que les adultes proposent des projets et les invitent

De la part des organisations

Grande flexibilité.
Soutien
Encadrement
Droit à l'erreur

Leurs besoins spécifiques

Aider à son avancement professionnel
Se prouver qu'ils peuvent faire quelque chose
Se développer personnellement
Se faire des amis, créer des liens
Se faire connaître

Sur des gestes à faire en douceur : quelques exemples.

Développer des projets et inviter les jeunes déjà pêcheurs ou chasseurs

Des programmes de soutien aux projets autonomes

Recrutement personnalisé

Tenir des activités familiales ou de groupes préexistants de jeunes

Ex.: tournois père-fille, cousins cousines, scouts, cadets...

Activités lors des salons

Pour ceux qui ne pratiquent pas : rendre désirable par des témoignages

Parler de chasse et de pêche publiquement

Investir des milieux de vie: famille, école, camps de vacances et camps de jour et événements urbains

Quelques pistes pour recruter les jeunes !

- Parlez clairement de ce que nous leur offrons.
- Passez par leurs milieux de vie et collaborez avec d'autres organismes.
- **Trouvez et faire confiance à des leaders.**
- **Les jeunes parlent aux jeunes :**
 - Demandez aux jeunes déjà dans votre organisme de recruter des jeunes.



En rafale: quelques réponses à vos questions

L'implication
bénévole sera
reconnue
financièrement par
les
gouvernements ?

Les bénévoles
valent plusieurs
milliards de \$

Compter cette
contribution
comme auto-
financement

Vers quel groupe
d'âge s'investir
pour le
recrutement des
bénévoles ?

Tous les groupes...
Les familles et les
ados

Comment
rémunérer des
bénévoles sans
affecter leurs
revenus annuels ?

Par besoin de
rémunération si la
qualité de
l'expérience est là

Payez les coûts du
plaisir entre amis

Rembourser les
dépenses

Donner des prix

Comment faire
pour que les gens
connaissent de nos
actions et
réalisations ?

Réseaux sociaux et
cas humains dans
les médias de
masse

Les canaux
spécialisés

Existe-il des
recherches sur
l'avenir du monde
associatif face aux
réseaux sociaux ?

Les nouveaux
territoires de la vie
associative, Nicole
van der Elst,
Dans Humanisme
et Entreprise
2009/4 (n° 294),
pages 97 à 104

*[*Cliquez ici pour
lire l'étude*](#)*

L'un soutien l'autre
via les réseaux
sociaux. Ce qui
élargit les
communautés.



Merci!