



AFFICHAGE NUMÉRIQUE

DOSSIER MÉDIA 2023

REPRÉSENTER | ÉDUQUER | PROMOUVOIR



Fédération québécoise
des chasseurs et pêcheurs



LA FÉDÉRATION QUÉBÉCOISE DES CHASSEURS ET PÊCHEURS EST UN ACTEUR INCONTOURNABLE DU MILIEU FAUNIQUE.

Depuis 1946, elle :

Représente et défends les intérêts des chasseurs et pêcheurs du Québec.

Contribue à l'éducation sur les pratiques sécuritaires.

Participe activement à la conservation et à la mise en valeur de la faune.

Assure la perpétuation de la chasse et de la pêche comme activités traditionnelles, patrimoniales et récréatives.

Pour remplir sa mission, elle compte sur l'appui de ses deux filiales, Sécurité nature et Héritage faune, ainsi que sur l'implication de milliers de bénévoles partout au Québec.



Fédération québécoise
des chasseurs et pêcheurs
FONDATION HÉRITAGE FAUNE



Fédération québécoise
des chasseurs et pêcheurs



Fédération québécoise
des chasseurs et pêcheurs
ACTION ÉDUCATIVE SÉCURITÉ NATURE

PORTRAIT DE NOTRE PUBLIC



Nouveaux adeptes
de chasse et de pêche



Passionné(e)s
de chasse et de pêche



Familles
actives



Produits
chasse et pêche



Outillage
et construction



Automobiles



VTT et récréatifs



Électronique



Voyage



Adultes
de 35 à 65 ans



Femmes
(30 % de l'audience)



Revenu annuel
moyen de 45 000 \$
et plus



Nourriture



Immobilier

L'INFOLETTRE

Par notre infolettre, nous partageons les dernières nouvelles du monde faunique, les événements à ne pas manquer, les initiatives de nos partenaires et nos plus récents articles de blogue.

Nous avons comme objectif d'offrir un contenu pertinent qui soutient les chasseurs et les pêcheurs dans la pratique de leurs loisirs.

UN OUTIL DE CHOIX POUR VOTRE POSITIONNEMENT

- Plus de 132 000 abonnés
- Fréquence : bimensuelle
- Taux d'ouverture moyen : 33 %
- Taux de clic moyen : 6 %

TROIS OPTIONS S'OFFRENT À VOUS !

Une bannière dans l'infolettre régulière

Profitez de l'envoi de notre infolettre pour diffuser votre annonce publicitaire sous format de 728x180.

1x	500\$
4x	1800\$
12x	4000\$

Un bloc-texte informatif dans l'infolettre régulière

Profitez de l'envoi de notre infolettre pour diffuser du contenu informatif qui redirige vers la page de votre choix.

1x	1000\$
4x	3000\$

Infolettre dédiée

Faites votre offre à nos abonnés de manière exclusive et soyez le seul sujet de cette infolettre spéciale. (disponibilités limitées)

1x	6500\$
----	--------



Informers
c'est dans notre nature



Les nouvelles

Souper-bénéfice
au profit de la relève à
la chasse et à la pêche



Le retour du souper-bénéfice de la fondation Héritage faune

L'occasion parfaite pour soutenir le développement de la chasse et de la pêche tout en fraternisant avec d'autres passionnés dans une ambiance conviviale.

- Où : à l'Hôtel Plaza de Québec
- Quand : le vendredi 25 novembre
- Pourquoi : pour soutenir la relève dans le domaine de la chasse et de la pêche



Nous remercions chaleureusement monsieur Jacques Caron, PDG de la Sépaq, qui assure la présidence d'honneur de l'événement.

ACHETEZ VOTRE BILLET →



Avez-vous le numéro d'un conducteur de chien de sang ?

Au même titre que votre arme et votre couteau de chasse, la liste des conducteurs de chien de sang de votre région doit se retrouver dans votre équipement de chasse. Préparez-vous avant de partir !



LISTE DES CONDUCTEURS DE CHIENS DE SANG →

VOTRE ANNONCE

C'est l'heure de cuisiner l'original



LES ABONNÉS À L'INFOLETTRE

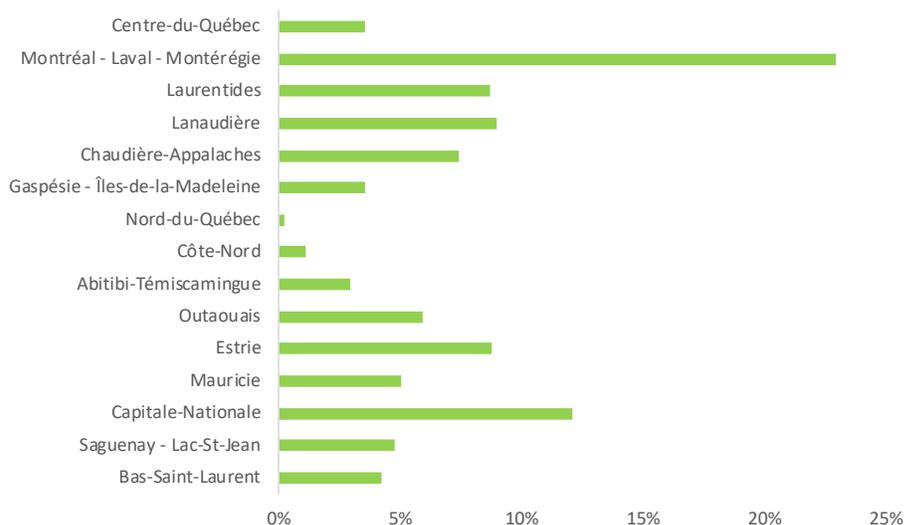
Des hommes à 70 % et des femmes à 30 %

Répartis dans toutes les régions du Québec, avec une plus forte concentration dans les grands centres, Montréal et Québec.

90 % ont plus de 30 ans, la majorité a entre 45 et 60 ans.

Ils sont à la fois chasseurs et pêcheurs ; à peine 20 % disent n'avoir d'intérêt que pour l'une ou l'autre des activités.

D'OÙ VIENNENT LES ABONNÉS ?



CHASSEURS

Les espèces les plus chassées sont dans l'ordre : le cerf de Virginie, le petit gibier et l'orignal. Le dindon sauvage, l'ours et les oiseaux migrateurs sont légèrement moins populaires, mais quand même chassés par entre 25 et 40 % des abonnés.

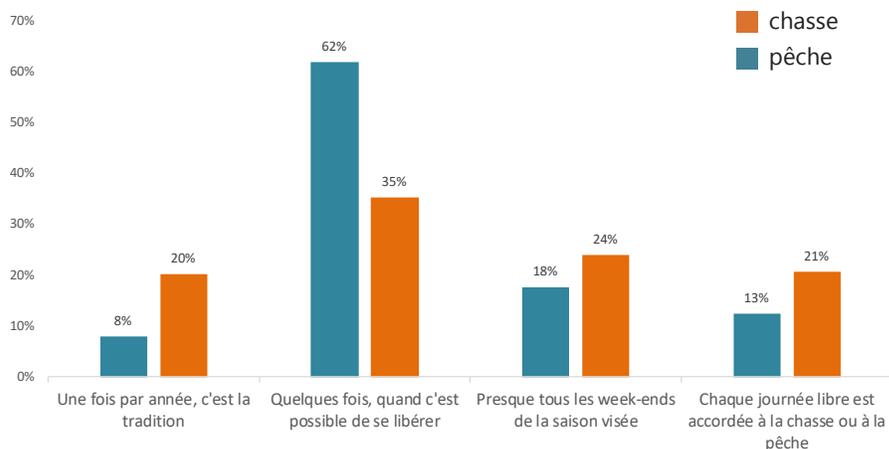
Sans surprise, l'arme à feu est l'engin le plus largement utilisé.

PÊCHEURS

Plus du deux tiers des pêcheurs pratiquent le lancer léger.

Leurs espèces de prédilection sont dans l'ordre : l'omble de fontaine, le doré, le brochet et l'achigan. Près d'un tiers d'entre eux disent être opportunistes et pêcher simplement ce qui mord !

À QUELLE FRÉQUENCE PRATIQUENT-ILS LEURS ACTIVITÉS DE CHASSE OU DE PÊCHE ?



LE SITE WEB

Le site FedeCP.com est un passage obligé pour tous les nouveaux chasseurs. Faites-vous voir auprès de la vraie relève.

Dans l'environnement web de la FédéCP, les utilisateurs sont orientés de façon optimale selon leurs champs d'intérêt. Le Fedecp.com, c'est plus qu'un site web: c'est un blogue, une plateforme de cours, et des dizaines d'outils et programmes connexes.

STATISTIQUES 2022

- Nombre d'utilisateurs: 613 796
- Nombre de pages vues: 2 525 570
- 61% recherchent des formations
- Nombre d'utilisateurs en hausse: 10% vs 2021

TROIS OPTIONS S'OFFRENT À VOUS !

La bannière

Au format de 728x90 et 320x100, la bannière cumule en moyenne 160 000 vues par mois.

1 mois 1200\$

L'îlot

Au format de 300x600 et 320x250, l'îlot cumule en moyenne 25 000 vues par mois.

1 mois 400\$

Le duo

1 mois 1400\$

Fédération québécoise des chasseurs et pêcheurs

TROUVER UNE FORMATION

FIND A COURSE

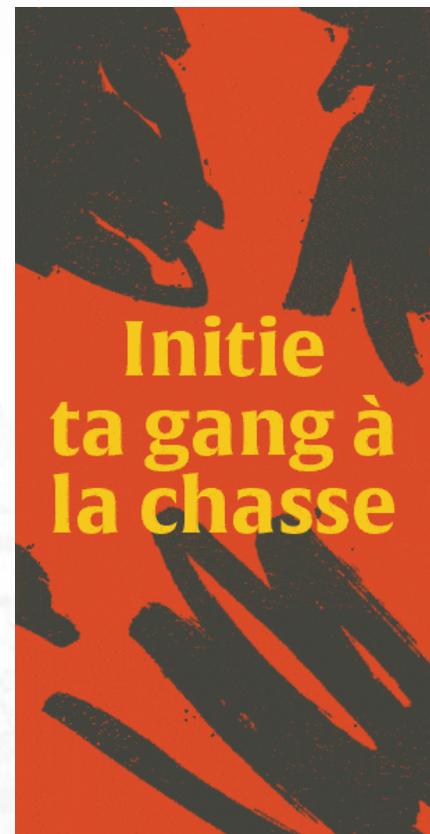
Déjà inscrit à une formation? [Connectez-vous!](#)
Already registered for a course? [Connect now!](#)



Trouver une formation



PERMIS D'INITIATION À LA CHASSE →





Siège social de la FédéCP, à Saint-Augustin-de-Desmaures

LAISSEZ-NOUS LE SOIN DE CONCEVOIR LE FORFAIT IDÉAL POUR VOUS

Les prix seront adaptés en fonction du nombre total d'infolettres dans lesquelles vous souhaitez apparaître.

Plusieurs forfaits peuvent être bonifiés via une visibilité sur nos réseaux sociaux et nos infolettres régionales.

MONTAGE ET EXPÉDITION DU MATÉRIEL

Vous devez concevoir vos propres montages publicitaires en fonction de nos spécifications techniques.

Pour les fichiers trop lourds pour l'envoi par courriel, nous vous suggérons d'utiliser l'outil web [Wetransfer.com](https://www.wetransfer.com) et d'utiliser la même adresse courriel de destination.

Vous pouvez transférer votre publicité par courriel à : communication@fedecp.com

Votre envoi doit contenir le bandeau publicitaire, la date à laquelle ce bandeau doit être affiché ainsi que l'URL vers lequel les clics doivent être dirigés.

Assurez-vous de bien vérifier les dimensions des différents formats publicitaires choisis avant l'envoi de votre matériel.

INFORMATION ET RÉSERVATION

MATHIEU MARTIN
Conseiller marketing
mathieumartin@fedecp.com



Fédération québécoise
des chasseurs et pêcheurs